



## People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext)

*Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften*



**Download**



**Online Lesen**

**People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext)** Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften



[Download People, Products, and Professions: Choosing a Name, Cho...pdf](#)



[Online Lesen People, Products, and Professions: Choosing a Name, C...pdf](#)

# **People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext)**

*Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften*

**People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen  
und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften**

**Downloaden und kostenlos lesen People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften**

---

324 Seiten

Kurzbeschreibung

When people collaborate in professional contexts, and more specifically, when they communicate about and through products in business contexts, they have to make a series of basic choices, one of them concerning the language used in the communication. Another, more long-term-oriented decision is the choice of a name for one's business or product. The two questions are closely related, since in both cases it is an issue of self-presentation for the communicating company or business person.

Wenn Menschen in beruflichen Kontexten kooperieren, und insbesondere, wenn sie in Wirtschaftskontexten über Produkte kommunizieren, betrifft eine ihrer grundlegenden Entscheidungen die Wahl einer Sprache für die Interaktion. Eine andere, längerfristige, ist die Wahl eines Namens für Firma oder Produkt. Die beiden Fragen hängen eng zusammen, denn in beiden Fällen geht es darum, wie man sich als Unternehmen oder als Unternehmer selbst präsentiert. Über den Autor und weitere Mitwirkende

The Editors: All editors are Romance linguists: Eva Lavric and Carmen Konzett at Innsbruck University, Fiorenza Fischer, Julia Kuhn and Holger Wochele at the Vienna Business University.

Die Herausgeber: Die HerausgeberInnen sind alle romanistische LinguistInnen: Eva Lavric und Carmen Konzett an der Universität Innsbruck, Fiorenza Fischer, Julia Kuhn und Holger Wochele an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Download and Read Online People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften #KTGVL1N9Q5P

Lesen Sie People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) von Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften für online ebook People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) von Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) von Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften Bücher online zu lesen. Online People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) von Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften ebook PDF herunterladen People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) von Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften Doc People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) von Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften Mobipocket People, Products, and Professions: Choosing a Name, Choosing a Language - Fachleute, Firmennamen und Fremdsprachen (Sprache im Kontext) von Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften EPub