



Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas

Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise :
Etudes de cas** Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif

 [Telecharger Management des organisations et Responsabilité sociale
...pdf](#)

 [Lire en Ligne Management des organisations et Responsabilité socia
...pdf](#)

Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas

Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif

Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif

Téléchargez et lisez en ligne Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif

267 pages

Extrait

Extrait de l'introduction de Jean-Jacques Pluchart & Odile Uzan

Les études de cas au service de la RSE

Le Développement Durable (DD) et la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) sont devenus, au début du XXI^e siècle, des thèmes dominants du management des organisations (entreprises, administrations, réseaux sociaux). L'organisation socialement responsable se présente comme un acteur socio-économique, dont les finalités, les stratégies, les organisations, les performances et les valeurs culturelles, sont d'ordres à la fois économique, environnementale, sociale et sociétale. Les décisions et les comportements de leurs acteurs sont encadrés par de multiples théories, conventions, lois, règlements, normes et standards, dont la conception et l'application soulèvent de nouvelles problématiques à traiter par les praticiens, les théoriciens, les enseignants et les étudiants en management des organisations. Un nombre croissant d'actes scientifiques, de manuels universitaires, de guides de consultants, de témoignages de praticiens, est aujourd'hui consacré à la RSE, et plus généralement, à la relation entre l'entreprise et la société (business & society), mais, paradoxalement, peu d'études de cas pratiques y sont consacrées. La méthode de l'étude de cas s'avère pourtant la plus adaptée pour illustrer les multiples dimensions (économique, environnementale, sociale ou sociétale) de la RSE, pour analyser ses différents niveaux (gouvernance, organisation, exploitation, culture), pour identifier ses divers leviers («croissance soutenable», «éco-innovation», «éco-production», «marketing vert», «GRH équitable», «finance durable», «reporting sociétal», «communication responsable...»), pour en détecter les «bonnes pratiques» et en dénoncer les «mauvaises pratiques».

Dans le domaine du management des organisations, l'étude de cas est pratiquée depuis un demi-siècle. Expérimentée au cours des années 1960 à l'Université de Harvard, l'étude de cas (business case) est reconnue aujourd'hui comme la méthode d'enseignement de la gestion d'entreprise la plus pratiquée dans le monde. Elle repose sur la construction et la discussion du «récit» d'un événement - le plus souvent réel - soulevant une problématique caractéristique du management moderne. Elle «met en scène» un terrain d'observation afin d'en rendre plus intelligible la complexité, d'en décliner la structure, d'en déchiffrer la logique, d'en saisir le sens. Elle constitue une application à l'environnement socio-économique, de méthodes mises au point dans d'autres disciplines scientifiques, comme la médecine, la psychologie, la sociologie, l'ethnologie, l'anthropologie... Elle contribue à former une représentation plus vivante du terrain de l'entreprise, que la plupart des autres techniques d'enseignement des sciences de gestion (analyses de dossiers, études de marché, traitements d'exercices, jeux de rôles...). Mais l'étude de cas n'a pas qu'une visée pédagogique; elle est également une méthode de recherche de nouveaux concepts et modèles, notamment dans des disciplines comme le management stratégique, la théorie des organisations, le marketing et la distribution, la gestion des ressources humaines, la communication... Elle est également utilisée par les managers, à titre de méthode de veille et d'intelligence économique. Elle contribue enfin, par les bonnes (ou les mauvaises) pratiques qu'elle illustre, à l'appropriation, par les différents acteurs de l'économie (dirigeants, salariés, consommateurs, citoyens...), de valeurs socioculturelles exemplaires (comme la responsabilité, l'équité, la loyauté...). L'étude de cas poursuit donc des finalités respectivement pédagogiques (ou didactiques), scientifiques (ou épistémiques), pratiques (ou mimétiques) et éthiques (ou morales). Elle s'adresse donc à la fois aux étudiants, aux chercheurs, aux praticiens et aux autres acteurs socio-économiques.

Bien que l'étude de cas soit devenue une pratique courante dans les milieux universitaires et professionnels (Stake, 2003), ses finalités et ses approches, sa portée et ses limites, n'en demeurent pas moins en partie méconnues. C'est pourquoi les auteurs ont jugé utile d'introduire la présentation des différents cas qui constituent l'objet de cet ouvrage, par une réflexion liminaire sur la notion d'étude de cas, sur son mode de

construction, sur ses biais méthodologiques et sur les critères de sélection des cas présentés. Présentation de l'éditeur

La Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) est devenue, au début du XXI^e siècle, un thème dominant du management des organisations. De nombreux ouvrages et articles scientifiques, de guides de consultants et de témoignages de praticiens, sont aujourd'hui consacrés à la RSE, et plus généralement, à la relation entre l'entreprise et la société (business & society). Mais, paradoxalement, peu d'études de cas pratiques y sont consacrées. La méthode de l'étude de cas s'avère pourtant la plus adaptée pour illustrer les multiples dimensions de la performance responsable et durable des organisations et pour identifier les différents leviers des actions entrepreneuriales et managériales.

Cet ouvrage répond à cette attente. Il propose dix cas mettant en scène des entreprises mondialement connues, issues des mondes francophone - France (Danone, Eiffage, Fairtec, Lafarge, Saint-Gobain) et Côte d'Ivoire (Sifca) -, anglophone (HSBC, Cisco, Dupont de Nemours) -, et lusophone (Petrobras) -. Il expose deux cas d'impacts sectoriels de la RSE (secteurs de la banque et de l'expertise en assurance) et analyse le cas d'un organisme gouvernemental (l'Organisation Internationale du Travail) confronté au respect des normes internationales dans les chaînes d'approvisionnement des groupes multinationaux. Ces treize cas permettent d'éclairer et de discuter l'exercice, par ces organisations, de leur responsabilité environnementale et sociale ainsi que les transformations des modes de management qui en résultent.

Dans le domaine du management des organisations, l'étude de cas (business case) bénéficie par ses multiples utilisations, d'un statut privilégié. Elle est la méthode d'enseignement de la gestion d'entreprise la plus pratiquée dans le monde ; elle est notamment mobilisée par les chercheurs quand il s'agit d'explorer des phénomènes émergents et de tester de nouveaux concepts et modèles ; mais elle permet également aux managers d'exercer leur activité de veille et d'intelligence économique ; elle constitue ainsi un médium efficace de diffusion des bonnes pratiques. Ce portefeuille d'études de cas est destiné aux enseignants et aux étudiants, aux chercheurs et aux managers, ainsi qu'à tous les acteurs sociaux désirant mieux comprendre la problématique contemporaine de la RSE.

Initié et dirigé par Jean-Jacques Pluchart et Odile Uzan, cet ouvrage résulte de la contribution de 19 auteurs, universitaires et praticiens, pour la plupart membres du laboratoire PRISM (Université Paris I Panthéon Sorbonne) et de l'ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la RSE) : Charles-Henri D'Arcimoles, Pierre Baret, Marion Chivot, Olivier Delbard, Laetitia Dumas, Claudia Magalhaes Drouvot, Hubert Drouvot, Christophe Faurie, Serge-Eric Gadioux, Sophie Gaultier-Gaillard, Denis Gnanzou, Emilie Hennequin, Lucile Kotler, Gérald Leclerc, Patrick Piget, Jean-Jacques Pluchart, Florent Pratlong, Nathalie Ravidat, Odile Uzan.

Jean-Jacques Pluchart est professeur des universités à Paris 1 Panthéon Sorbonne. Odile Uzan est maître de conférences à Paris 5 Descartes et vice-présidente de l'ADERSE. Biographie de l'auteur

Jean-Jacques Pluchart est professeur des universités à Paris 1 Panthéon Sorbonne. Odile Uzan est maître de conférences à Paris 5 Descartes et vice-présidente de l'ADERSE.

Download and Read Online Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif #L7XWTA3IDCY

Lire Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas par Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif pour ebook en ligne Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas par Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas par Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif à lire en ligne. Online Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas par Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif ebook Téléchargement PDF Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas par Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif Doc Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas par Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif Mobipocket Management des organisations et Responsabilité sociale de l'entreprise : Etudes de cas par Jean-Jacques Pluchart, Odile Uzan, Collectif EPub

L7XWTA3IDCYL7XWTA3IDCYL7XWTA3IDCY