



Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir

Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir

Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg

Un enfoque entidad-relación de los negocios, un modelo estructurado, sistemático e intuitivo de las entidades, relaciones y datos clave de un negocio para innovar, emprender y dirigir. El Modelo Entidad-Relación (MER) del Negocio presentado en esta obra permite: adquirir una visión lógica e interrelacionada de los elementos clave de los negocios y su aplicación en los procesos de innovación, emprendimiento y dirección de empresas; dar una nueva definición del concepto de negocio, representar todos los negocios de forma genérica, sus tipos específicos y cualquier negocio concreto; redefinir con mayor amplitud la innovación, generar ideas y aumentar la capacidad innovadora; abordar el emprendimiento con una visión integrada e interdependiente de los elementos clave del nuevo negocio; planificar, ejecutar y controlar la estrategia empresarial frente a los competidores en un sector de actividad económica; identificar el origen y comprender los aparentemente complejos, heterogéneos y abstractos conceptos utilizados en la gestión de empresas y generar nuevos datos clave o estratégicos de forma organizada y homogénea. El nuevo modelo se sustenta en la técnica Entidad-Relación, que permite la representación del mundo real mediante elementos denominados entidades y relaciones que ocurren entre ellos. Además se proponen nuevos conceptos, que denominamos supra-entidades, supra-relaciones y supra-atributos, para cubrir la diversidad de situaciones y perspectivas existentes en la realidad.

 [Descargar Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Empr...pdf](#)

 [Leer en linea Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Em...pdf](#)

Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir

Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg

Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg

Un enfoque entidad-relación de los negocios, un modelo estructurado, sistemático e intuitivo de las entidades, relaciones y datos clave de un negocio para innovar, emprender y dirigir. El Modelo Entidad-Relación (MER) del Negocio presentado en esta obra permite: adquirir una visión lógica e interrelacionada de los elementos clave de los negocios y su aplicación en los procesos de innovación, emprendimiento y dirección de empresas; dar una nueva definición del concepto de negocio, representar todos los negocios de forma genérica, sus tipos específicos y cualquier negocio concreto; redefinir con mayor amplitud la innovación, generar ideas y aumentar la capacidad innovadora; abordar el emprendimiento con una visión integrada e interdependiente de los elementos clave del nuevo negocio; planificar, ejecutar y controlar la estrategia empresarial frente a los competidores en un sector de actividad económica; identificar el origen y comprender los aparentemente complejos, heterogéneos y abstractos conceptos utilizados en la gestión de empresas y generar nuevos datos clave o estratégicos de forma organizada y homogénea. El nuevo modelo se sustenta en la técnica Entidad-Relación, que permite la representación del mundo real mediante elementos denominados entidades y relaciones que ocurren entre ellos. Además se proponen nuevos conceptos, que denominamos supra-entidades, supra-relaciones y supra-atributos, para cubrir la diversidad de situaciones y perspectivas existentes en la realidad.

**Descargar y leer en línea Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir
Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg**

338 pages

About the Author

Alberto González Carrasco es Ingeniero Industrial, especialidad en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Dirección de la Innovación Tecnológica e Industrial por la Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica de Madrid (CEPADE). Ha desarrollado su carrera profesional en las áreas de diseño y desarrollo de sistemas de información, planificación y gestión, en los sectores Financiero, Industrial de Material Ferroviario y Aeronáutico. Luis Müller Heiberg es Licenciado en Economía y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Finanzas por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha desarrollado su carrera profesional como emprendedor, consultor y ejecutivo en los sectores Financiero, Industrial, Salud, Electrónica de Consumo, Educación e Internet. Ha sido Profesor Asociado de Dirección Financiera y de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Carlos III.

Download and Read Online Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir
Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg #DRFWI7TGLN4

Leer Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir by Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg para ebook en línea Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir by Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir by Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg para leer en línea. Online Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir by Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg ebook PDF descargar Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir by Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg Doc Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir by Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg Mobipocket Modelo Entidad-Relacion del Negocio: Para Innovar, Emprender y Dirigir by Alberto Gonzalez Carrasco, Luis Muller Heiberg EPub

DRFWI7TGLN4DRFWI7TGLN4DRFWI7TGLN4