



Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht

Chip Heath, Dan Heath

 **Download**

 **Online Lesen**

Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht

Chip Heath, Dan Heath

 [Download Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwider...pdf](#)

 [Online Lesen Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwid...pdf](#)

Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht

Chip Heath, Dan Heath

Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht Chip Heath, Dan Heath

Downloaden und kostenlos lesen Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht Chip Heath, Dan Heath

328 Seiten

Pressestimmen

"'Was bleibt' hebt sich angenehm von der Werberliteratur ab, die im eigenen Saft der Branche schmort und die immergleichen Vorbildunternehmen präsentiert. Bei den Heath-Brüdern stammen die Vorbilder auch aus Universitäten und der Politik.[...]

Was die Heath-Brüder so unwiderstehlich macht, ist ihre Mischung - und dass sie ihre eigenen Regeln konsequent angewendet haben. Genau deshalb bleibt ihr Buch hängen." Financial Times Deutschland, 20. Juni 2008

"Das Buch steckt randvoll mit Geschichten und Beispielen, die so ausgewählt sind, dass ich sie für gut übertragbar auf viele andere Situationen und Branchen halte. Das Buch ist so lang, dass ich nichts vermisste und so kompakt, dass ich nichts weglassen könnte. Trotz eher kubischer Form handelt es sich beim Rezensionsobjekt also um eine absolut runde Sache." bblogs.de, 22. April 2008 Kurzbeschreibung
Gerüchte verbreiten sich wie ein Lauffeuer, Märchen werden von Generation zu Generation weitererzählt, Verschwörungstheorien sterben nie. Und das alles ohne Werbung.

Was macht diese Geschichten so unwiderstehlich, dass sie unsere Herzen im Fluge erobern? Und warum finden wir die Hochglanzwerbung cleverer Marketing-Strategen oft zum Gähnen langweilig?

Neue psychologische Forschungen zeigen: 6 Prinzipien entscheiden darüber, was uns im Gedächtnis bleibt und was nicht: Sagen Sie's einfach. Verblüffen Sie durch Unerwartetes. Werden Sie konkret. Bleiben Sie glaubwürdig. Zielen Sie auf das Gefühl. Erzählen Sie Geschichten.

Das Buch bringt zahlreiche Beispiele aus ganz unterschiedlichen Bereichen, die das verdeutlichen: politische Reden, Werbung, Internet-Texte. Diese Texte werden gnadenlos analysiert, ihre Schwächen werden bloßgelegt - und vor allem wird gezeigt, wie man sie konkret verbessert. Klappentext
Gerüchte verbreiten sich wie ein Lauffeuer, Märchen werden von Generation zu Generation weitererzählt, Verschwörungstheorien sterben nie. Und das alles ohne Werbung.

Was macht diese Geschichten so unwiderstehlich, dass sie unsere Herzen im Fluge erobern? Und warum finden wir die Hochglanzwerbung cleverer Marketing-Strategen oft zum Gähnen langweilig?

Neue psychologische Forschungen zeigen: 6 Prinzipien entscheiden darüber, was uns im Gedächtnis bleibt und was nicht: Sagen Sie's einfach. Verblüffen Sie durch Unerwartetes. Werden Sie konkret. Bleiben Sie glaubwürdig. Zielen Sie auf das Gefühl. Erzählen Sie Geschichten.

Das Buch bringt zahlreiche Beispiele aus ganz unterschiedlichen Bereichen, die das verdeutlichen: politische Reden, Werbung, Internet-Texte. Diese Texte werden gnadenlos analysiert, ihre Schwächen werden bloßgelegt - und vor allem wird gezeigt, wie man sie konkret verbessert.

Download and Read Online Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht Chip Heath, Dan Heath #WR8OYNSK3ZI

Lesen Sie Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht von Chip Heath, Dan Heath für online ebook Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht von Chip Heath, Dan Heath Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht von Chip Heath, Dan Heath Bücher online zu lesen. Online Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht von Chip Heath, Dan Heath ebook PDF herunterladen Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht von Chip Heath, Dan Heath Doc Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht von Chip Heath, Dan Heath Mobipocket Was bleibt: Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht von Chip Heath, Dan Heath EPub