



Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des techniques de production

Alain Milon, Serge-Henri Saint-Michel

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des techniques de production Alain Milon, Serge-Henri Saint-Michel

Titre: Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des techniques de production Auteur(s): Serge-Henri Saint-Michel, Alain Milon, Nicolas Péchenart et Jean-François Martin Editeur: Bréal Année d'édition: 2011 Etat: Occasion - Très bon ISBN : 9782749500492 Commentaire: Ancien livre de bibliothèque. Légères traces d'usure sur la couverture. Ammareal reverse jusqu'à 15% du prix net de ce livre à des organisations caritatives. Chez Ammareal nous vendons des livres d'occasion en ligne fournis par nos partenaires bibliothèques et associations. Nous reversons une part du prix de chaque livre à nos partenaires et à des organisations caritatives. Ce que nous ne vendons pas nous le donnons, ce que nous ne donnons pas nous le recyclons.

 [Télécharger Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, d ...pdf](#)

Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des techniques de production

Alain Milon, Serge-Henri Saint-Michel

Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des techniques de production Alain Milon, Serge-Henri Saint-Michel

Titre: Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des techniques de production Auteur(s): Serge-Henri Saint-Michel, Alain Milon, Nicolas Péchenart et Jean-François Martin Editeur: Bréal Année d'édition: 2011 Etat: Occasion - Très bon ISBN : 9782749500492 Commentaire: Ancien livre de bibliothèque. Légères traces d'usure sur la couverture. Ammareal reverse jusqu'à 15% du prix net de ce livre à des organisations caritatives. Chez Ammareal nous vendons des livres d'occasion en ligne fournis par nos partenaires bibliothèques et associations. Nous reversons une part du prix de chaque livre à nos partenaires et à des organisations caritatives. Ce que nous ne vendons pas nous le donnons, ce que nous ne donnons pas nous le recyclons.

Téléchargez et lisez en ligne Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des techniques de production Alain Milon, Serge-Henri Saint-Michel

224 pages

Présentation de l'éditeur

Ce lexique regroupant près de 3 500 concepts clés de la communication, du marketing publicitaire et des techniques de production s'adresse à tous les professionnels et étudiants intervenant dans la communication au sens large. Exhaustif, simple, lisible, il est un complément nécessaire à toute formation dans ce secteur et permet d'en comprendre les codes. Le lecteur pourra ainsi jongler avec le vocabulaire de la profession : Con-ci-vi, moine, monstre, morasse, panel glissant, pataphar, pataquès, pleine gueule, RAB, ratage, réfaction, refondre, repatiner, salade, servir la soupe, surbine.

Download and Read Online Lexicom : Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des techniques de production Alain Milon, Serge-Henri Saint-Michel #GWCF8P6KQHD

