



30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class)


Richard Farson

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) Richard Farson

 [Telecharger 30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide i...pdf](#)

 [Lire en Ligne 30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide...pdf](#)

30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class)

Richard Farson

30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) Richard Farson

Téléchargez et lisez en ligne 30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) Richard Farson

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Avec les MASTER CLASS, prenez conseil auprès des meilleurs et allez à l'essentiel

Le lecteur prendra plaisir à lire cet ouvrage qui décape les idées toutes faites sur le monde du travail et propose un management radicalement non conventionnel.

- Les grands changements sont plus faciles à mettre en œuvre que les petits.
- Féliciter un salarié ne le motive pas forcément.
- Il n'y a pas de leader, il n'y a que du leadership.
- Le contraire d'une vérité est également vrai...
- Etc...

Au total trente-trois paradoxes politiquement incorrects, mais très pertinents, bousculent les poncifs habituels sur le management. Ils incitent à la réflexion et renouvellent l'approche de la gestion des ressources humaines.

L'objectif de Richard Farson dans ce livre est tout à la fois simple, original et décapant : confronter les clichés et les idées les plus couramment admises du management à l'irrationalité avérée des comportements humains.

A PROPOS DES AUTEURS

Actuellement président de l'*Esalen Institute*, **Richard Farson** a été le co-fondateur et le président de la *Western Behavioral Sciences Institute*. Son livre qui connaît un succès considérable aux Etats-Unis, est une synthèse de sa très grande expérience des entreprises et des « organisations ». PhD. de l'Université de Chicago, il a précédemment étudié à UCLA et à la *Harvard Business School*.

Michael Crichton, préfacier de ce livre, est un auteur de best-sellers dont la renommée est internationale. Il a notamment signé des livres tels que *Jurassic Park*, *Harcèlement* ou *The Lost World*.

A PROPOS DE L'ÉDITEUR

Publier les meilleurs livres pour la vie professionnelle et accompagner les lecteurs au-delà de l'entreprise, tel est le pari réussi de **Maxima** depuis sa création en 1990.

Maxima s'est fixé pour objectif de rendre accessible à un large public les ouvrages des plus grands spécialistes de l'entreprise (gestion, management, marketing, finances, droit...), de la gestion des affaires privées (patrimoine, bourse, droit pratique...) et du développement personnel. Présentation de l'éditeur
Avec les MASTER CLASS, prenez conseil auprès des meilleurs et allez à l'essentiel

Le lecteur prendra plaisir à lire cet ouvrage qui décape les idées toutes faites sur le monde du travail et propose un management radicalement non conventionnel.

- Les grands changements sont plus faciles à mettre en œuvre que les petits.
- Féliciter un salarié ne le motive pas forcément.

- Il n'y a pas de leader, il n'y a que du leadership.
- Le contraire d'une vérité est également vrai...
- Etc...

Au total trente-trois paradoxes politiquement incorrects, mais très pertinents, bousculent les poncifs habituels sur le management. Ils incitent à la réflexion et renouvellent l'approche de la gestion des ressources humaines.

L'objectif de Richard Farson dans ce livre est tout à la fois simple, original et décapant : confronter les clichés et les idées les plus couramment admises du management à l'irrationalité avérée des comportements humains.

A PROPOS DES AUTEURS

Actuellement président de l'*Esalen Institute*, **Richard Farson** a été le co-fondateur et le président du *Western Behavioral Sciences Institute*. Son livre qui connaît un succès considérable aux Etats-Unis, est une synthèse de sa très grande expérience des entreprises et des « organisations ». PhD. de l'Université de Chicago, il a précédemment étudié à UCLA et à la *Harvard Business School*.

Michael Crichton, préfacier de ce livre, est un auteur de best-sellers dont la renommée est internationale. Il a notamment signé des livres tels que *Jurassic Park*, *Harcèlement* ou *The Lost World*.

A PROPOS DE L'ÉDITEUR

Publier les meilleurs livres pour la vie professionnelle et accompagner les lecteurs au-delà de l'entreprise, tel est le pari réussi de **Maxima** depuis sa création en 1990.

Maxima s'est fixé pour objectif de rendre accessible à un large public les ouvrages des plus grands spécialistes de l'entreprise (gestion, management, marketing, finances, droit...), de la gestion des affaires privées (patrimoine, bourse, droit pratique...) et du développement personnel. Biographie de l'auteur Richard FARSON, PhD. de l'université de Chicago, est le co-fondateur du célèbre Western Behavioral Sciences Institute et conférencier en entreprise très renommé.

Download and Read Online 30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) Richard Farson #KCHS5AIYXOR

Lire 30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) par Richard Farson pour ebook en ligne30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) par Richard Farson Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres 30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) par Richard Farson à lire en ligne.Online 30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) par Richard Farson ebook Téléchargement PDF30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) par Richard Farson Doc30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) par Richard Farson Mobipocket30 paradoxes pour renouveler son management: Un guide innovant (Master Class) par Richard Farson EPub

KCHS5AIYXORKCHS5AIYXORKCHS5AIYXOR