



Mode & Internet: Le marketing épinglé

Bertrand Jouvenot

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Mode & Internet: Le marketing épinglé Bertrand Jouvenot

 [Telecharger Mode & Internet: Le marketing épinglé ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Mode & Internet: Le marketing épinglé ...pdf](#)

Mode & Internet: Le marketing épinglé

Bertrand Jouvenot

Mode & Internet: Le marketing épinglé Bertrand Jouvenot

Téléchargez et lisez en ligne Mode & Internet: Le marketing épinglé Bertrand Jouvenot

216 pages

Présentation de l'éditeur

Premier du genre à être consacré aux spécificités du secteur de la mode, cet ouvrage démontre pourquoi le marketing classique doit être mis entre parenthèses pour réussir sur Internet. Mode & Internet propose une analyse des nouveaux enjeux stratégiques qu'Internet impose aux marques de mode. Il démontre comment Internet vient ébranler leurs fondamentaux et esquisse des stratégies de gestion de l'image inédites. L'auteur anticipe également les mutations à venir du système de la mode, engendrées par le développement d'Internet et leurs conséquences sur le management des marques de mode. Les découvertes effectuées tout au long de ce livre révèlent des changements majeurs, dont la portée dépasse de loin le simple univers de la mode et atteint également les autres secteurs. Illustré par des exemples minutieusement choisis, cet ouvrage de référence s'adresse à tous les professionnels de la mode, du luxe et de la gestion des marques. Biographie de l'auteur

Bertrand Jouvenot a participé aux débuts du Web. Il a démarré sa carrière en 1996 chez Club-Internet où il a lancé l'un des premiers espaces shopping on-line. Il a ensuite rejoint Alcatel comme chef de produit et a lancé l'un des premiers téléphones Internet en Europe. En 2000, Bertrand Jouvenot prend la direction de l'activité e-business de plusieurs des enseignes du groupe PPR, au sein d'une division de Redcats. Il devient ensuite responsable marketing opérationnel de Celio et décroche pour la marque, le Grand Prix Stratégie 2006 et le prix Phoenix UDA. Il devient plus tard directeur de la communication de la maison Cerruti. Fort d'une expérience marketing, communication, CRM et digitale, au sein de secteurs complémentaires (luxe, mode, distribution...) Bertrand Jouvenot est aujourd'hui consultant indépendant. Bertrand Jouvenot est diplômé de l'Executive MBA de l'Institut Français de la Mode. Il est également l'auteur du Journal de BJ au bureau, aux Editions Maxima, traduit en Chinois et en Coréen, et de Managing Softly paru chez BookSurge. Bertrand Jouvenot a enseigné le marketing et animé des séminaires consacrés à Internet à l'IFM, en écoles de commerce et à l'université. Pour en découvrir davantage, nous vous invitons à visiter le site de l'auteur, à l'adresse : www.jouvenot.com

Download and Read Online Mode & Internet: Le marketing épinglé Bertrand Jouvenot #DPEJV2SZ7GO

Lire Mode & Internet: Le marketing épinglé par Bertrand Jouvenot pour ebook en ligne
Mode & Internet: Le marketing épinglé par Bertrand Jouvenot Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Mode & Internet: Le marketing épinglé par Bertrand Jouvenot à lire en ligne.
Online Mode & Internet: Le marketing épinglé par Bertrand Jouvenot ebook Téléchargement PDF
Mode & Internet: Le marketing épinglé par Bertrand Jouvenot Doc
Mode & Internet: Le marketing épinglé par Bertrand Jouvenot Mobipocket
Mode & Internet: Le marketing épinglé par Bertrand Jouvenot EPub

DPEJV2SZ7GODPEJV2SZ7GODPEJV2SZ7GO