



## Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicación: Las Industrias culturales en la era digital

*Enrique Bustamante*

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

### **Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicación: Las Industrias culturales en la era digital** Enrique Bustamante

En el marco de la Fundación Alternativas, un equipo de investigadores ha estudiado las transformaciones que las nuevas tecnologías y redes digitales están produciendo en la comunicación y las industrias culturales en general, y las tendencias y escenarios que se están ya configurando en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Se ofrece así una perspectiva internacional de los temas estudiados en el primer volumen dedicado a España Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España (Gedisa, 2002). En el presente volumen, se analizan los principales sectores digitales, desde el disco, el libro y el cine hasta la prensa, la radio, la televisión y los videojuegos; y se examinan los principales retos transversales planteados: las estrategias de los grupos multimedia, los derechos de autor, las experiencias de políticas culturales y comunicativas en nuevas redes. En conclusión, se constata la construcción de un nuevo Sistema Mundial de Comunicación y Cultura, fraguado de pugnas y coexistencias analógicas y digitales, con notables posibilidades para construir una cultura más rica y plural. Pero también se comprueba un salto cualitativo de la mercantilización y la internacionalización de las Industrias Culturales, con el riesgo de ahondar la fractura digital en este campo. Un desafío trascendental que apela a la reformulación de políticas públicas coherentes que coloquen a la cultura en el centro del desarrollo. Participan en este trabajo, además del coordinador, expertos conocidos en el estudio de cada temática: Luis Alfonso Albornoz, José María Álvarez Monzoncillo, Gustavo Buquet, Rosa Franquet, Celeste Gay, Gloria Gómez, Juan Carlos de Miguel, Pedro M. Moreno y Ramón Zallo

 [Descargar Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicación: Las Ind  
...pdf](#)

 [Leer en línea Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicación: Las I  
...pdf](#)

# Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicación: Las Industrias culturales en la era digital

*Enrique Bustamante*

**Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicación: Las Industrias culturales en la era digital** Enrique Bustamante

En el marco de la Fundación Alternativas, un equipo de investigadores ha estudiado las transformaciones que las nuevas tecnologías y redes digitales están produciendo en la comunicación y las industrias culturales en general, y las tendencias y escenarios que se están ya configurando en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Se ofrece así una perspectiva internacional de los temas estudiados en el primer volumen dedicado a España Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España (Gedisa, 2002). En el presente volumen, se analizan los principales sectores digitales, desde el disco, el libro y el cine hasta la prensa, la radio, la televisión y los videojuegos; y se examinan los principales retos transversales planteados: las estrategias de los grupos multimedia, los derechos de autor, las experiencias de políticas culturales y comunicativas en nuevas redes. En conclusión, se constata la construcción de un nuevo Sistema Mundial de Comunicación y Cultura, fraguado de pugnas y coexistencias analógicas y digitales, con notables posibilidades para construir una cultura más rica y plural. Pero también se comprueba un salto cualitativo de la mercantilización y la internacionalización de las Industrias Culturales, con el riesgo de ahondar la fractura digital en este campo. Un desafío trascendental que apela a la reformulación de políticas públicas coherentes que coloquen a la cultura en el centro del desarrollo. Participan en este trabajo, además del coordinador, expertos conocidos en el estudio de cada temática: Luis Alfonso Albornoz, José María Álvarez Monzoncillo, Gustavo Buquet, Rosa Franquet, Celeste Gay, Gloria Gómez, Juan Carlos de Miguel, Pedro M. Moreno y Ramón Zallo

**Descargar y leer en línea Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicacion: Las Industrias culturales en la era digital Enrique Bustamante**

---

384 pages

Download and Read Online Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicacion: Las Industrias culturales en la era digital Enrique Bustamante #K9EXLG4RIS5

Leer Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicacion: Las Industrias culturales en la era digital by Enrique Bustamante para ebook en líneaHacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicacion: Las Industrias culturales en la era digital by Enrique Bustamante Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicacion: Las Industrias culturales en la era digital by Enrique Bustamante para leer en línea.Online Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicacion: Las Industrias culturales en la era digital by Enrique Bustamante ebook PDF descargarHacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicacion: Las Industrias culturales en la era digital by Enrique Bustamante DocHacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicacion: Las Industrias culturales en la era digital by Enrique Bustamante MobipocketHacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicacion: Las Industrias culturales en la era digital by Enrique Bustamante EPub

**K9EXLG4RIS5K9EXLG4RIS5K9EXLG4RIS5**